

2° ENCUENTRO EN FRANCIA
11 – 15 Marzo 2009

Los socios llegaron el miércoles y tuvieron la oportunidad de conocer la ciudad de Melun y cenar juntos. Esta primera reunión brindó la posibilidad de realizar un "cuestionario sorpresa" sobre los hábitos de vida y aficiones de los participantes, con el objetivo de conocerse mejor durante esta estancia.

Al día siguiente, los participantes **visitaron una estructura de la ADSEA "Espace dynamique de inserción"** (Espacio dinámico para la inserción).

Esta estructura acoge a jóvenes de entre 16 a 25 años de edad, sin empleo, sin proyectos profesionales precisos, fuera del sistema escolar, y con importantes dificultades personales y / o sociales.

Los objetivos de esta estructura son:

- Identificar y superar los principales obstáculos que frenan o comprometen la inclusión profesional y social: alojamiento, salud, trámites administrativos, legales y financieros, la formación, el empleo;
- Prestar apoyo a la adquisición y al desarrollo de conocimientos, competencias sociales y de comportamiento necesarios para la inclusión;
- Socializar gracias a las actividades colectivas dentro de los talleres;
- Revalorizar a los jóvenes.

Durante esta reunión, se hicieron muchas preguntas acerca de las dificultades y las posibilidades de inserción para los jóvenes. Los intercambios permitieron observar que los socios tienen los mismos problemas con poblaciones similares.

Más tarde, los participantes visitaron Logis Formación, donde conocieron los Departamentos de Orientación y Formación. Comenzó un tímido diálogo entre algunos jóvenes y los socios.



Por la tarde se llevó a cabo la **primera sesión de trabajo**. El coordinador informó acerca de la newsletter y la página web y, a continuación, cada uno de los socios dieron informaron sobre la situación de su organización y el desarrollo del proyecto dentro de su entidad.



Los socios trabajaron sobre **la definición de competencias sociales** con el objetivo de encontrar semejanzas y diferencias sobre este concepto (los resultados están expuestos en la esta newsletter).

Por la tarde los socios fueron bienvenidos por el entero equipo de educadores y chicas en la **casa de acogida "La Haute Bercelle"**.

Las chicas presentaron su casa; éste fue un importante momento de comunicación y toma de contacto entre los socios y las jóvenes, que **superaron las barreras lingüísticas y la timidez**. Para las chicas el impacto de esta presentación en término de competencias sociales fue obvio.



En un ambiente muy agradable, la noche se prolongó alrededor de un buffet, en una mezcla de expresiones lingüísticas y gestuales y con intercambios entre todos, las chicas y los visitantes. Gracias a la música, con la contribución de todos, de los socios y de las jóvenes, se creó el vínculo social; las conversaciones comenzaron en una mezcla de español, inglés y francés; se compartieron canciones, bailes y buen humor. Esta noche permanecerá en nuestro espíritu como una herramienta muy rica de motivación para la adquisición de competencias sociales.

El viernes, los jóvenes estudiantes franceses de administración y hostelería se presentaron e entrevistaron a los socios sobre sus tradiciones, hábitos y costumbres. **Este ejercicio representó una oportunidad concreta para utilizar este encuentro como una herramienta para vivenciar autoestima y las habilidades sociales.**

Los socios alemanes propusieron a los socios un juego de simulación llamado "**el juego de la isla**", que pertenece a su colección de herramientas de trabajo sobre la auto confianza y las competencias sociales. Luego el grupo intercambió opiniones sobre el impacto que había tenido el juego.

En la segunda **SESIÓN DE TRABAJO**, los socios tuvieron una mesa redonda sobre los conceptos de autoestima y auto confianza, los métodos que utilizamos para trabajar sobre estos temas con nuestros alumnos, las dificultades que encontramos y los resultados que conseguimos.

El concepto de **auto-estima** es definido como amor y respecto hacia uno mismo, mientras que el concepto de **auto-confianza** está más relacionado con la relación con los demás y la comunicación interpersonal. Es evidente que es necesario trabajar en primer lugar sobre la autoestima para luego poder trabajar sobre el auto-concepto (los resultados de esta sesión están expuestos en la 2ª newsletter del proyecto).

Después de la comida en el restaurante de práctica y formación de **Logis Formation** (que fue un momento de intercambios enriquecedores entre los socios y los compañeros de Logis Formación y una ocasión concreta para los jóvenes camareros para utilizar sus habilidades sociales y lingüísticas), los socios visitaron la escuela técnica "Benjamin Franklin". Este centro ofrece formación específica en el sector de la construcción; prevé itinerarios de cursos individualizados específicos para jóvenes con dificultades lingüísticas.



Después de los últimos acuerdos entre los socios y división de tareas, hubo tiempo para un paseo por las calles de Fontainebleau y una visita turística de París.

Conclusiones:

Podemos concluir que este encuentro fue muy denso con relación a los distintos aspectos de su organización: el ambiente que emerge de este partenariado es espontáneamente amistoso. Vivimos un ambiente de facilidad de comunicación.

No obstante muchas diferencias entre nuestras organizaciones con relación al trabajo social y educativo, notamos que nuestros destinatarios sufren dificultades sociales parecidas, y advertimos una potencial complementariedad en la diversidad de nuestras acciones, que promete ser productiva.