

Cartagena, 20 de noviembre de 2014

*Jornadas de Pesca-Turismo*

***Una oportunidad para el litoral  
mediterráneo***

# MarGalaica



Con la colaboración de



# La visión del sector del mar. Los antecedentes

## Inicios del turismo mariñeiro. ¿Cómo nace?

- Abandono progresivo de la pesca.
- Baja rentabilidad
- Futuro incierto. Situación de los recursos.

TURISMO MARINERO como un mecanismo de respuesta (entre otras) para hacer viable el futuro de la pesca.

1. ECONÓMICO. Complementar rentas y abaratar costes de explotación de las empresas pesqueras .

2. VALORIZACIÓN CULTURA PESQUERA Y DE LOS PRODUCTOS PESQUEROS.

Establecer puente entre la sociedad y los pescadores para que conozcan cómo son, cómo piensan, cómo sienten... con el objetivo claro de sensibilizar a la sociedad de la importancia de una pesca artesanal responsable y sostenible.

En esta experiencia de convivencia entre turista y pescador, éste se siente reconocido por gente que valora su trabajo (inyección de autoestima).

Contribuir a crear una imagen de comunidad responsable.



MarGalaica Turismo Mariñeiro

# La visión del sector del mar. Los antecedentes

## Valoración del recorrido

- POSITIVA y buena prueba de ello son los múltiples ejemplos a lo largo del litoral gallego de iniciativas de turismo marineru y que se escenifican en buena medida en la presentación del Club de Producto Turismo marineru MAR GALAICA.
- ADAPTACIÓN de iniciativas en función de las demandas de los turistas.

## Principales obstáculos superados

- Asunción de un rol distinto por parte de pescadores y mariscadores.
- Salvar las resistencias del propio sector para adaptarse a esta nueva situación y convertirse, no tanto en guía turístico, sino en dinamizador sociocultural del medio marino que lo que intenta transmitir es AUTENTICIDAD (experiencias humanas).



MarGalaica Turismo Mariñeiro

# La visión del sector del mar. Los antecedentes

## Percepción de la gente del mar sobre el turismo marinerero

- Oportunidad para generación de rentas complementarias a la pesca.
- Potenciar la imagen de los productos pesqueros y marisqueros.



## ¿Qué esperamos del Plan de Mejora del Turismo Marinerero del GAC4?

- Oportunidad para la comercialización de forma profesional de todas las actividades de turismo marinerero.
- Salto cualitativo y, esperamos y deseamos, que sea cuantitativo.
- Oportunidad para salvar las resistencias para el establecimiento de un marco legal para algunas de las actividades del Turismo Marinerero

MarGalaica Turismo Mariñeiro

# El Plan de Mejora

Antecedentes: Año 2008

## El Plan Estratégico Zonal (PEZ)

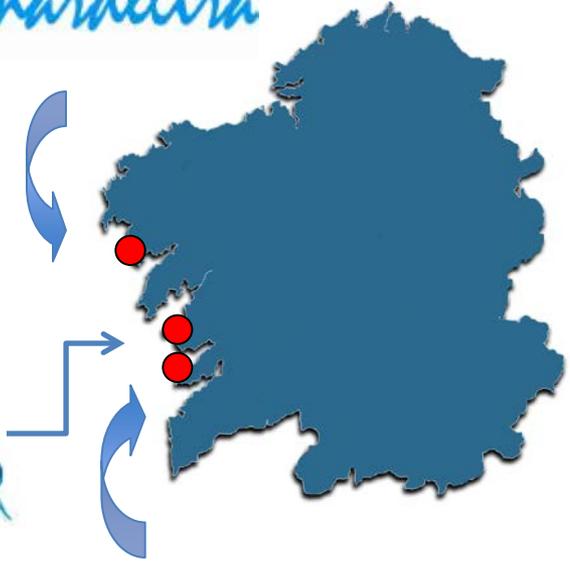
DIAGNÓSTICO

POSITIVO

Destaca la presencia en la zona de unas de las iniciativas más singulares de turismo marineru de Galicia

NEGATIVO

Por otra parte, se advierte sobre la ausencia de un marco técnico, normativo o estandarizado que defina y acote qué es y qué no es turismo marineru.



QUIMATUR



MarGalaica Turismo Mariñeiro



Europa invierte na pesca sustentable



# El Plan de Mellora

Antecedentes: Año 2010

**El GAC 4, Seo de Fisterra- Ría de Muros- Noia, decide liderar un proceso de impulso del Turismo Mariñeiro en su ámbito de actuación.**

El GAC 4 asume la redacción del *Plan de Mellora* del Turismo Marinoero



MarGalaica Turismo Mariñeiro

# O Plan de Mellora

Ideas clave

**Concreción de la idea de turismo marineru:** “es la actividad turística que tiene como base la interacción del viajero con la población vinculada a los distintos subsectores del mar, participando en sus actividades diarias y disfrutando del entorno en el que ésta se mueve”.

**Un análisis de la situación:** Producto débil con un sesgo de gestión cultural más que económica y con ausencia de dirección política.



MarGalaica Turismo Mariñeiro

# NECESIDADES



← Organización del sector

← Formación del sector

↓ Calidad

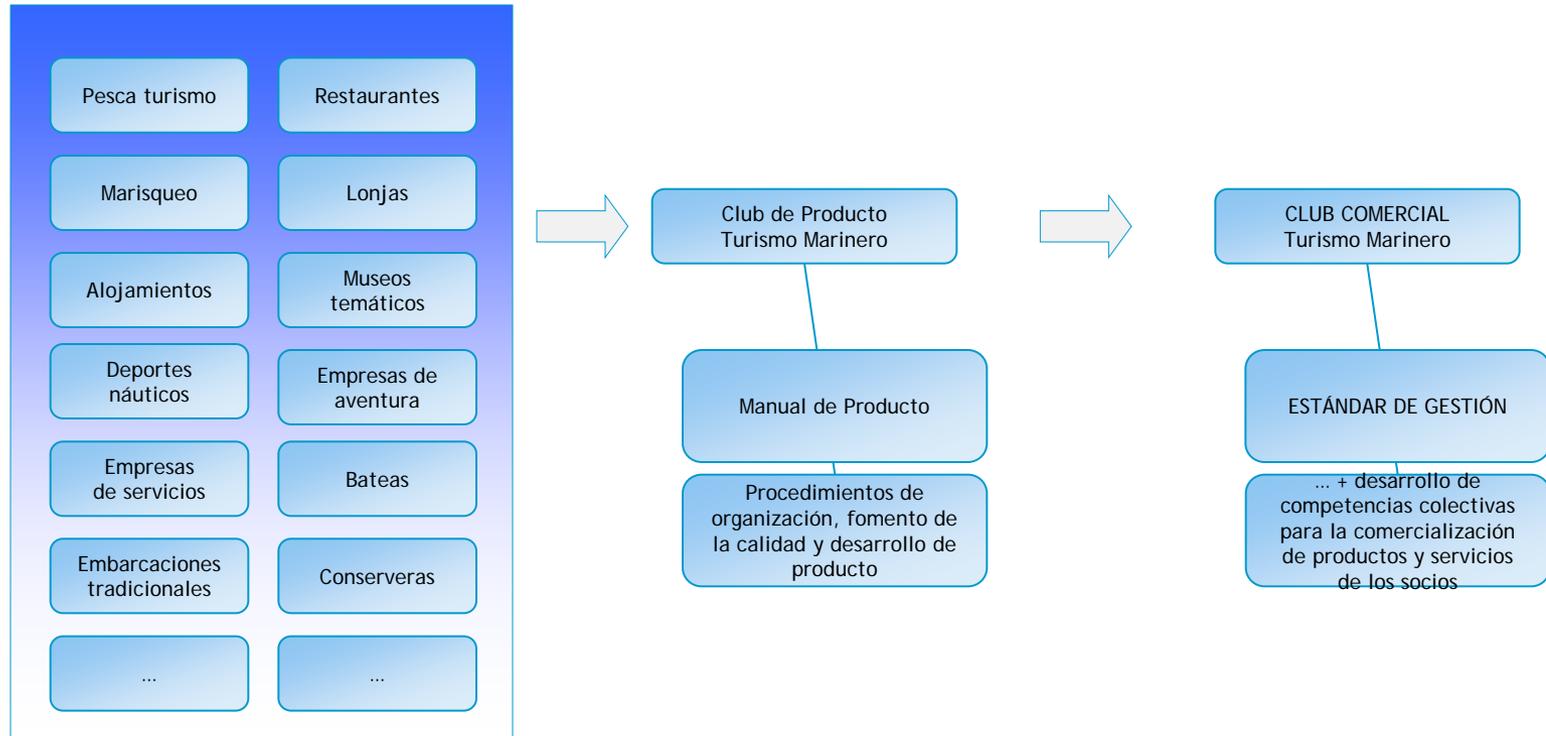
↓ Promoción- comunicación

→ Institucional

→ Comercialización

MarGalaica Turismo Mariñeiro

# 1. Organización



MarGalaica Turismo Mariñeiro

# 1. Organización

**1.- Resultados:** 57 socios y 95 actividades/servicios en la primera ronda de captación.

Cofradías: 5, con un total de 20 actividades

Industrias y Oficinas del Mar: 4

Museos y Centros de Interpretación de Temática Marinera: 5

Oficinas de Turismo: 3

Actividades de ocio y aventura: 8

Comercio mariner: 1

Talleres de Cocina: 2

Restaurantes de temática marinera: 28

Alojamientos: 24

**2.- Constitución** formal del Club: integración de los profesionales en la toma de decisiones del Club.

**3.- Supervisión de las iniciativas** de turismo mariner.

**4.- Adaptaciones administrativas, fiscales y laborales** en cofradías y prestadores de servicios.



MarGalaica Turismo Mariñeiro

## 2. Formación

### Estrategia:

Capacitación del sector del mar en tareas propias del sector turístico.



### Tipología de cursos:

-Curso de atención al cliente, creación y gestión del turismo marino, dirigido al sector del mar.



-Curso de atención al público dirigido al personal de los establecimientos adheridos al

-Talleres de prestación de servicios turísticos.



MarGalaica Turismo Mariñeiro

## 3. Calidad: el Estándar Finisterrae

Sección 1. Normas generales

Sección 2. Gestión del Club

- Gestión general
- Monitorización y mejora continua
- Política de imagen y comunicación
- Política de comercialización

Sección 3. Oferta turística

- Actividades marineras. Oferta estratégica  
Pesca turismo + Actividades extractivas en tierra + Visitas a lonja + Oficios marineros
- Actividades temáticas marineras. Oferta temática adicional  
Museos y CI marineros + Restaurantes marineros + Comercio marinerero
- Mar Lúdica y Aventura. Oferta adicional  
Mar lúdica y aventura
- Oferta complementaria  
Alojamiento + Agencias de receptivo + Centros de Información Turística

Sección 4. Destino

Sección 5. Creación de un Club Comercial de Turismo Marinerero



MarGalaica Turismo Marinerero

## 4. Promoción y comunicación



MarGalaica

# Gestión de marca- Comercialización Receptivo Mar Galaica

Archivo Edición Ver Favoritos Herramientas Ayuda

ACCESO USUARIOS +34 981 780 074 CHAT/AYUDA ONLINE

REGISTRA TU ALOJAMIENTO

SEARCH

MAR DE GALICIA  
TURISMO MARIÑEIRO

TURISMO MARIÑEIRO DESTINOS ALOJAMIENTOS GASTRONOMÍA ACTIVIDADES OBRAS

## COSTA DA MORTE VEN A DESCUBRIR EL MAR

¿a dónde quiere ir? 2013-06-10 2013-06-13 personas **buscar**

**TURISMO MARIÑEIRO EN GALICIA**  
Toda la oferta de turismo mariñeiro de Galicia: salidas en barcos de pesca, marisqueo a pie, rutas temáticas, talleres gastronómicos marineros. Todo ello combinado con los mejores hoteles y la mejor cocina de pescados del mundo

ALOJAMIENTOS: HOTELERÍA, HÓSTALES, CASAS RURALES, ALBERGUES, APARTAMENTOS TURÍSTICOS

 <p>40.00 € p.d</p>	 <p>54.00 € p.d</p>	 <p>95.00 € p.d</p>
--	--	---

MarGalaica Turismo Mariñeiro

la mejor oferta turística para

Estamos conectados

# Consenso sobre los sistemas de clasificación de actividades



XUNTA DE GALICIA

XUNTA DE GALICIA



MarGalaica

MarGalaica Galicia  
Turismo Marítimo



GOBIERNO DE GALICIA  
INICIATIVA DE PEQUEÑO APOYO  
Y PEQUEÑO MEDIO EMPRESARIAL



XUNTA DE GALICIA  
CONSELLERÍA DO MAR

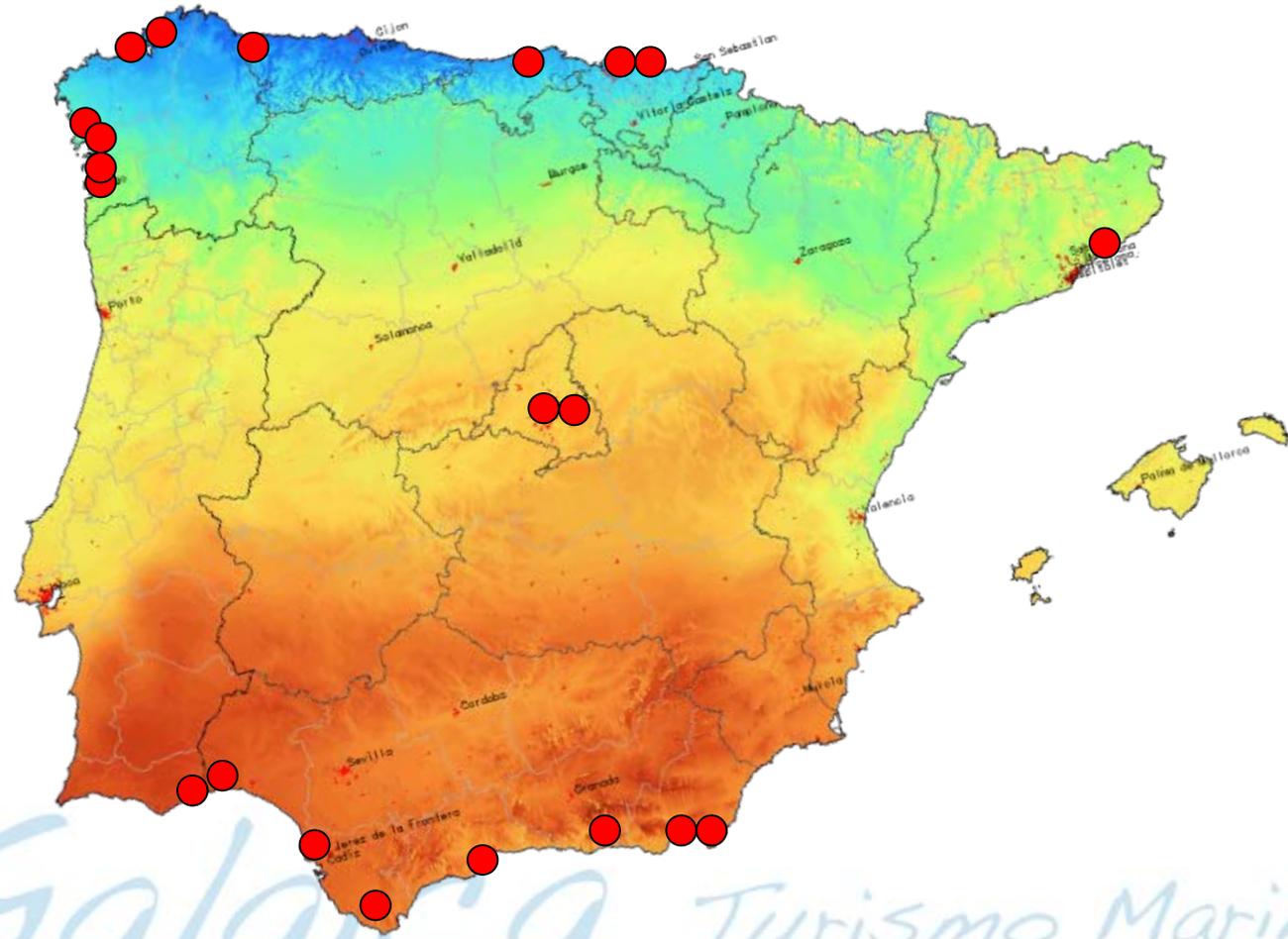


UNIÓN EUROPEA  
Fondo Europeo de Pesca

Europa invierte na pesca sustentable



# Labor de difusión en el ámbito nacional



MarGalaica Turismo Mariñeiro

## Labor de difusión en el ámbito institucional





Turismo Mariñeiro

**MarGalaica Galicia**  
Turismo Mariñeiro



**MarGalaica**  
*El Marín - Ortigueira*

**MarGalaica**  
*Costa de Arzobispo*

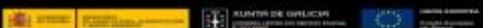
**MarGalaica**  
*Costa da Morte*

**MarGalaica**  
*Fiderra - Muras e Noia*

**MarGalaica**  
*Ría de Arousa*

**MarGalaica**  
*Ría de Pontevedra*

**MarGalaica**  
*Ría de Vigo - El Grandi*

  
Europa investe na pesca sustentável

**MarGalaica**  
Turismo Mariñeiro



# Promoción de la GASTRONOMÍA Y LA PESCA

TI.FN. GRATUITO: 900 102 892

Gallego

INICIO MENUS MARIÑEIROs TAPAS MARIÑEIRAS TURISMO MARIÑEIRO ALOXAMENTOS CULTURA MARIÑEIRA PAQUETES TURÍSTICOS

**ESTILO DE VIDA MARIÑEIRO CON COME O MAR**

Un ano máis, os Grupos de Acción Costeira, agrupados baixo a marca MarGalaica, lanzan unha nova edición da campaña promocional COME O MAR, unha iniciativa turístico-gastronómica a desenvolver no mes de xullo na costa galega. Ademais, cada GAC organiza actividades paralelas descritas [nesta ligazón](#).

**EMPREGA O NOSTRO BUSCADOR PARA atopar AS MELLORES OFERTAS MARIÑEIRAS**

Escolle un cancello ou GAC:

GACs

Escolle unha ou varias actividades:

- Menús mariñeiros
- Turismo mariñeiro
- Cultura mariñeira
- Tapas mariñeiras
- Aloxamentos
- Paquetes turísticos

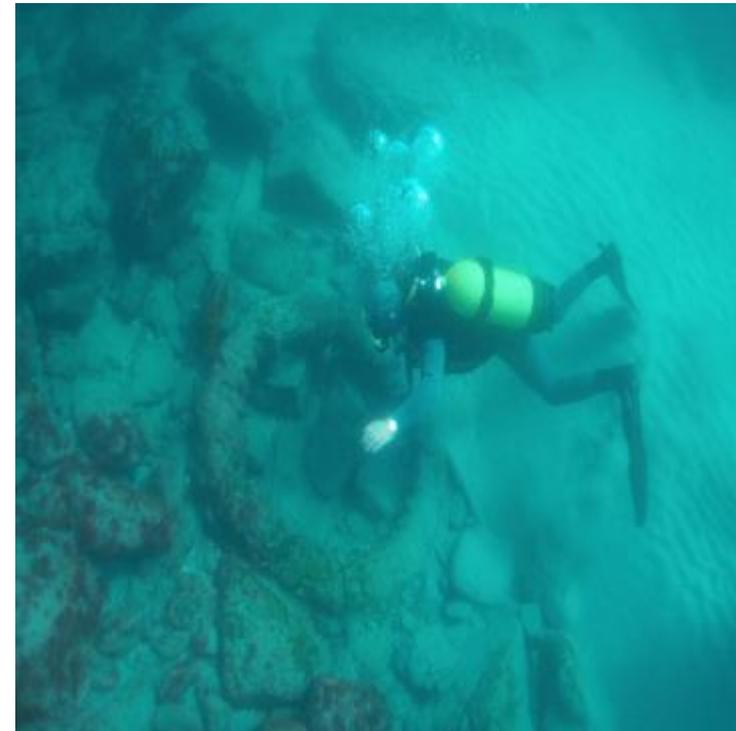
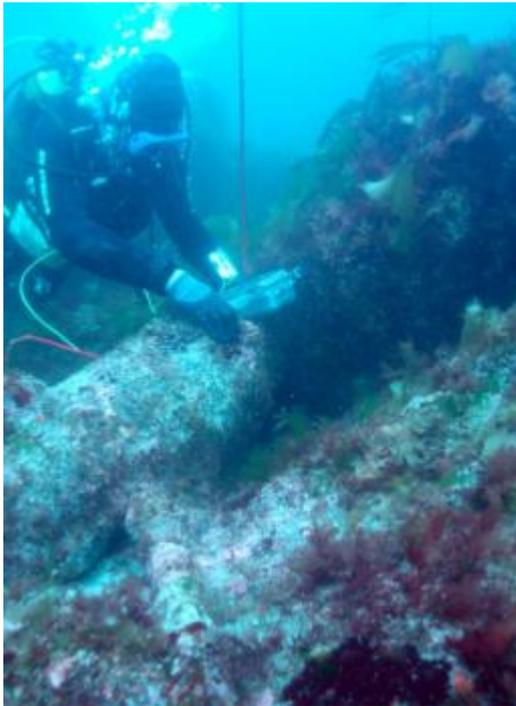
Aceptar

**PASAPORTE**

Emprega o teu pasaporte nos locais da promoción, consigue 3 ou máis selos e gaña importantes premios resistíndote nesta páxina.

<http://comeomar.com/inicio.php>

# Nuevos productos turísticos: RUTAS PATRIMONIO SUBACUÁTICO



MarGalaica

Turismo Mariñeiro



# Próximas acciones:

# Nuevos productos - Comercialización

**A VISITA**

**ANTES DA SAÍDA**

É conveniente que os docentes traballen previamente na aula adiantando coñecementos e informando sobre o contido e características da visita co fin de preparar e motivar aos escolares. Deste xeito, axudáremolos a centrarse na actividade e melloraremos a súa autonomía persoal á hora de realizar a saída.

**DEPOIS DA SAÍDA**

Os nenos e nenas teñen a súa propia guía para seguir e comprender o desenvolvemento da visita de forma axeitada á súa idade. Esta inclúe ademais, unha serie de actividades pedagóxicas convenientes para afianzar os coñecementos adquiridos e recordar as experiencias vividas.

---

**A GUÍA ESCOLAR**

Co obxecto de servir de guía para que os escolares capten as ideas e asimilen os conceptos, o guión estrutúrase nunha serie de escenas ilustradas que precisan con claridade os lugares de acción, lugar e tempo.

O personaxe de Ronsel\* é un pebo, o tipo de captura máis representativa de toda a zona. El é quen expón e comenta as actuacións das figuras intervinientes e os acontecementos que se van sucedendo na historia. A humanización do pebo é empregada con fins didácticos, posto que os animais divírtense e interesan especialmente a estas idades. O personaxe actúa de narrador omnisciente podendo influir no receptor e en ocasións facer unha pausa para dirixirse a el. O contido complécese cunha serie de traballos prácticos relativos a diversas temáticas.

\* Marca que deixa unha embarcación na mar pola paga.

**Actividade I** Tema: Tipos de embarcación  
Exercicio: números e cores

**Actividade II** Tema: Medio ambiente  
Exercicio: encontra as diferentes

**Actividade III** Tema: coñecementos de especies  
Exercicio: palabras cruzadas

**Actividade IV** Tema: artes de pesca e martequeas  
Exercicio: labirinto

**Actividade V** Tema: profesións do mar  
Exercicio: debuxo libre

**Visitas Escolares Infantil-Primaria**

Grupo I  
De 3 a 7 anos



**Guía do Profesor** [www.margalaica.net](http://www.margalaica.net)

**Visitas Escolares Infantil-Primaria**

Grupo I  
De 3 a 7 anos

Vamos descubrir Mar Galaica con Ronsel

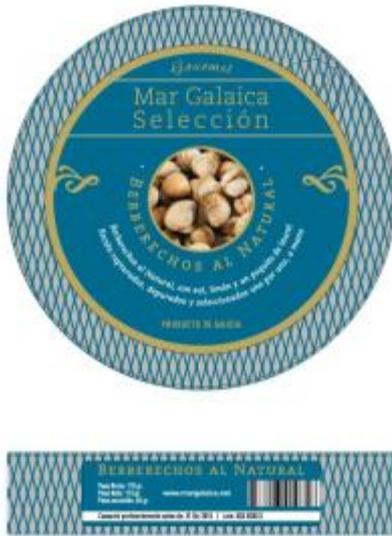


**Material didáctico Mar Galaica**

**Guía do Profesor** 

## Próximas acciones:

## Gestión de marca



Gorra unisex



Artículo:	Gorra unisex	Referencia:	101001
Proveedor:	Deport		
Datos de contacto:	Tel: 91 501 300   www.deport.es		
Características:	Tamaño: 6 personas. 2 capotes de ventilación laterales.		
Materia:	100% algodón.		
Marca:	Logo MarGalaica con nombre comercial.		
Lote mínimo:	25 uds	Tipo de impresión:	4 colores a 4 caras. 21,20 €

Botas de agua niños



Artículo:	Botas de agua niños	Referencia:	101002
Proveedor:	Decoraciones		
Datos de contacto:	www.decoraciones.com		
Características:	Funda superior en anillón, forro textil, suela interior textil, suela antideslizante.		
Materia:	Logo MarGalaica con nombre comercial.		
Lote mínimo:	25 uds	Tipo de impresión:	4 colores a 4 caras. 11,50 €

notivo timón



Artículo:		Referencia:	
Proveedor:			
Datos de contacto:			
Características:			
Materia:			
Lote mínimo:		Tipo de impresión:	
		4 colores a 4 caras.	11,50 €

MarGalaica

Próximas acciones:

Planificación



**PLAN ESTRATÉGICO DE TURISMO  
MARIÑEIRO DE GALICIA**

# Muchas gracias



Emilio Louro Lamela  
[emiliolouro@gmail.com](mailto:emiliolouro@gmail.com)  
711 790 102

Con la colaboración de



UNIÓN EUROPEA  
FONDO EUROPEO DE LA PESCA  
Invertimos en la pesca sostenible

