

Cartagena, 20 de noviembre de 2014

*Jornadas de Pesca-Turismo*

***Una oportunidad para el litoral  
mediterráneo***

# MarGalaica



Con la colaboración de



UNIÓN EUROPEA  
FONDO EUROPEO DE LA PESCA  
Invertimos en la pesca sostenible



# La visión del sector del mar. Los antecedentes

## Inicios del turismo mariñeiro. ¿Cómo nace?

- Abandono progresivo de la pesca.
- Baja rentabilidad
- Futuro incierto. Situación de los recursos.

TURISMO MARINERO como un mecanismo de respuesta (entre otras) para hacer viable el futuro de la pesca.

1. ECONÓMICO. Complementar rentas y abaratar costes de explotación de las empresas pesqueras .

2. VALORIZACIÓN CULTURA PESQUERA Y DE LOS PRODUCTOS PESQUEROS.

Establecer puente entre la sociedad y los pescadores para que conozcan cómo son, cómo piensan, cómo sienten... con el objetivo claro de sensibilizar a la sociedad de la importancia de una pesca artesanal responsable y sostenible.

En esta experiencia de convivencia entre turista y pescador, éste se siente reconocido por gente que valora su trabajo (inyección de autoestima).

Contribuir a crear una imagen de comunidad responsable.



MarGalaica Turismo Mariñeiro

# La visión del sector del mar. Los antecedentes

## Valoración del recorrido

- POSITIVA y buena prueba de ello son los múltiples ejemplos a lo largo del litoral gallego de iniciativas de turismo marino y que se escenifican en buena medida en la presentación del Club de Producto Turismo marino MAR GALAICA.
- ADAPTACIÓN de iniciativas en función de las demandas de los turistas.

## Principales obstáculos superados

- Asunción de un rol distinto por parte de pescadores y mariscadores.
- Salvar las resistencias del propio sector para adaptarse a esta nueva situación y convertirse, no tanto en guía turístico, sino en dinamizador sociocultural del medio marino que lo que intenta transmitir es AUTENTICIDAD (experiencias humanas).



MarGalaica Turismo Mariñeiro

# La visión del sector del mar. Los antecedentes

## Percepción de la gente del mar sobre el turismo marinerero

- Oportunidad para generación de rentas complementarias a la pesca.
- Potenciar la imagen de los productos pesqueros y marisqueros.



## ¿Qué esperamos del Plan de Mejora del Turismo Marinerero del GAC4?

- Oportunidad para la comercialización de forma profesional de todas las actividades de turismo marinerero.
- Salto cualitativo y, esperamos y deseamos, que sea cuantitativo.
- Oportunidad para salvar las resistencias para el establecimiento de un marco legal para algunas de las actividades del Turismo Marinerero

MarGalaica Turismo Mariñeiro

# El Plan de Mejora

Antecedentes: Año 2008

## El Plan Estratégico Zonal (PEZ)

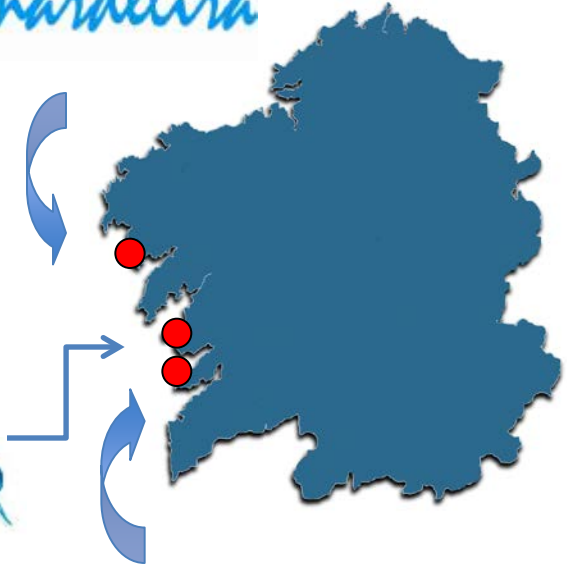
DIAGNÓSTICO

POSITIVO

Destaca la presencia en la zona de unas de las iniciativas más singulares de turismo marineru de Galicia

NEGATIVO

Por otra parte, se advierte sobre la ausencia de un marco técnico, normativo o estandarizado que defina y acote qué es y qué no es turismo marineru.



QUIMATUR



MarGalaica Turismo Mariñeiro



Europa invierte na pesca sustentable



# El Plan de Mellora

Antecedentes: Año 2010

**El GAC 4, Seo de Fisterra- Ría de Muros- Noia, decide liderar un proceso de impulso del Turismo Mariñeiro en su ámbito de actuación.**

El GAC 4 asume la redacción del *Plan de Mellora* del Turismo Marinoero



MarGalaica Turismo Mariñeiro

# O Plan de Mellora

Ideas clave

**Concreción de la idea de turismo marineru:** “es la actividad turística que tiene como base la interacción del viajero con la población vinculada a los distintos subsectores del mar, participando en sus actividades diarias y disfrutando del entorno en el que ésta se mueve”.

**Un análisis de la situación:** Producto débil con un sesgo de gestión cultural más que económica y con ausencia de dirección política.



MarGalaica Turismo Mariñeiro

# NECESIDADES



← Organización del sector

← Formación del sector

↓ Calidad

↓ Promoción- comunicación

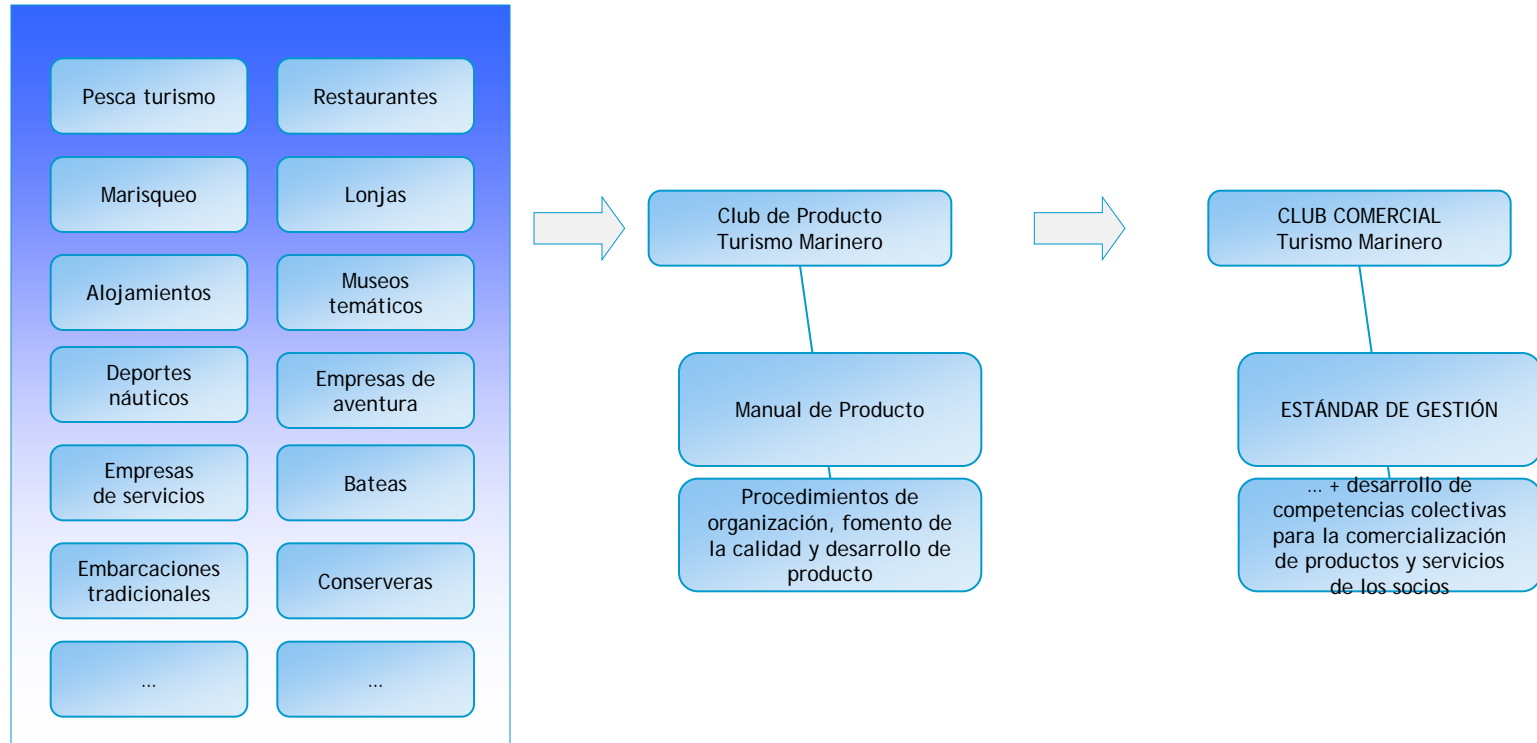
→ Institucional

→ Comercialización

MarGalaica Turismo Mariñeiro



# 1. Organización



MarGalaica Turismo Mariñeiro

# 1. Organización

**1.- Resultados:** 57 socios y 95 actividades/servicios en la primera ronda de captación.

Cofradías: 5, con un total de 20 actividades

Industrias y Oficinas del Mar: 4

Museos y Centros de Interpretación de Temática Marinera: 5

Oficinas de Turismo: 3

Actividades de ocio y aventura: 8

Comercio mariner: 1

Talleres de Cocina: 2

Restaurantes de temática marinera: 28

Alojamientos: 24

**2.- Constitución** formal del Club: integración de los profesionales en la toma de decisiones del Club.

**3.- Supervisión de las iniciativas** de turismo mariner.

**4.- Adaptaciones administrativas, fiscales y laborales** en cofradías y prestadores de servicios.



MarGalaica Turismo Mariñeiro

## 2. Formación

### Estrategia:

Capacitación del sector del mar en tareas propias del sector turístico.



### Tipología de cursos:

-Curso de atención al cliente, creación y gestión del turismo marineru, dirigido al sector del mar.



-Curso de atención al público dirigido al personal de los establecimientos adheridos al

-Talleres de prestación de servicios turísticos.



MarGalaica Turismo Mariñeiro

## 3. Calidad: el Estándar Finisterrae

Sección 1. Normas generales

Sección 2. Gestión del Club

- Gestión general
- Monitorización y mejora continua
- Política de imagen y comunicación
- Política de comercialización

Sección 3. Oferta turística

- Actividades marineras. Oferta estratégica  
Pesca turismo + Actividades extractivas en tierra + Visitas a lonja + Oficios marineros
- Actividades temáticas marineras. Oferta temática adicional  
Museos y CI marineros + Restaurantes marineros + Comercio marinerero
- Mar Lúdica y Aventura. Oferta adicional  
Mar lúdica y aventura
- Oferta complementaria  
Alojamiento + Agencias de receptivo + Centros de Información Turística

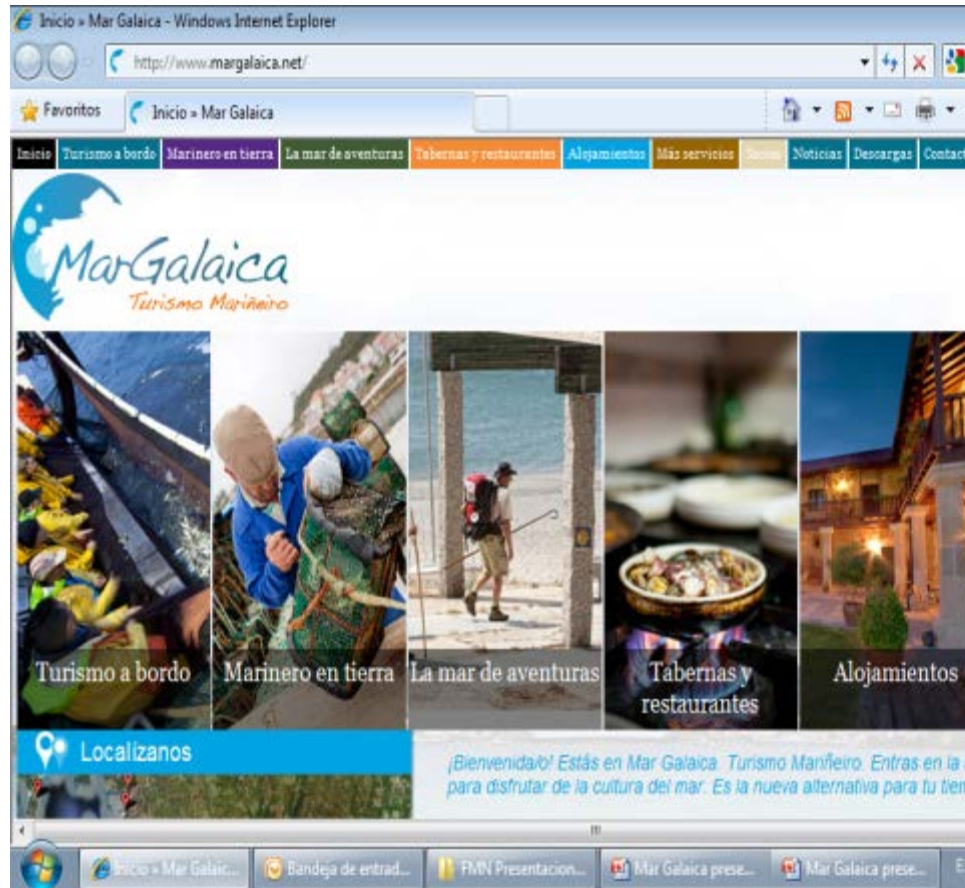
Sección 4. Destino

Sección 5. Creación de un Club Comercial de Turismo Marinerero



MarGalaica Turismo Marinerero

## 4. Promoción y comunicación



MarGalaica

# Gestión de marca- Comercialización Receptivo Mar Galaica

Archivo Edición Ver Favoritos Herramientas Ayuda

ACCESO USUARIOS +34 981 780 074 CHAT/AYUDA ONLINE

REGISTRA TU ALOJAMIENTO

MAR DE GALICIA  
TURISMO MARIÑEIRO




TURISMO MARIÑEIRO DESTINOS ALOJAMIENTOS GASTRONOMÍA ACTIVIDADES OBRAS

COSTA DA MORTE  
VEN A DESCUBRIR EL MAR

¿a dónde quiere ir? 2013-06-10 2013-06-13 personas buscar

**TURISMO MARIÑEIRO EN GALICIA**  
Toda la oferta de turismo mariñeiro de Galicia: salidas en barcos de pesca, marisqueo a pie, rutas temáticas, talleres gastronómicos marineros. Todo ello combinado con los mejores hoteles y la mejor cocina de pescados del mundo

ALOJAMIENTOS: HOTELERÍA, HÓSTALES, CASAS RURALES, ALBERQUES, APARTAMENTOS TURÍSTICOS

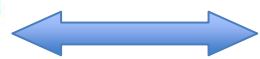
 40.00 € p.d.	 54.00 € p.d.	 95.00 € p.d.
---	---	--

MarGalaica Turismo Mariñeiro

la mejor oferta turística para

Estamos conectados

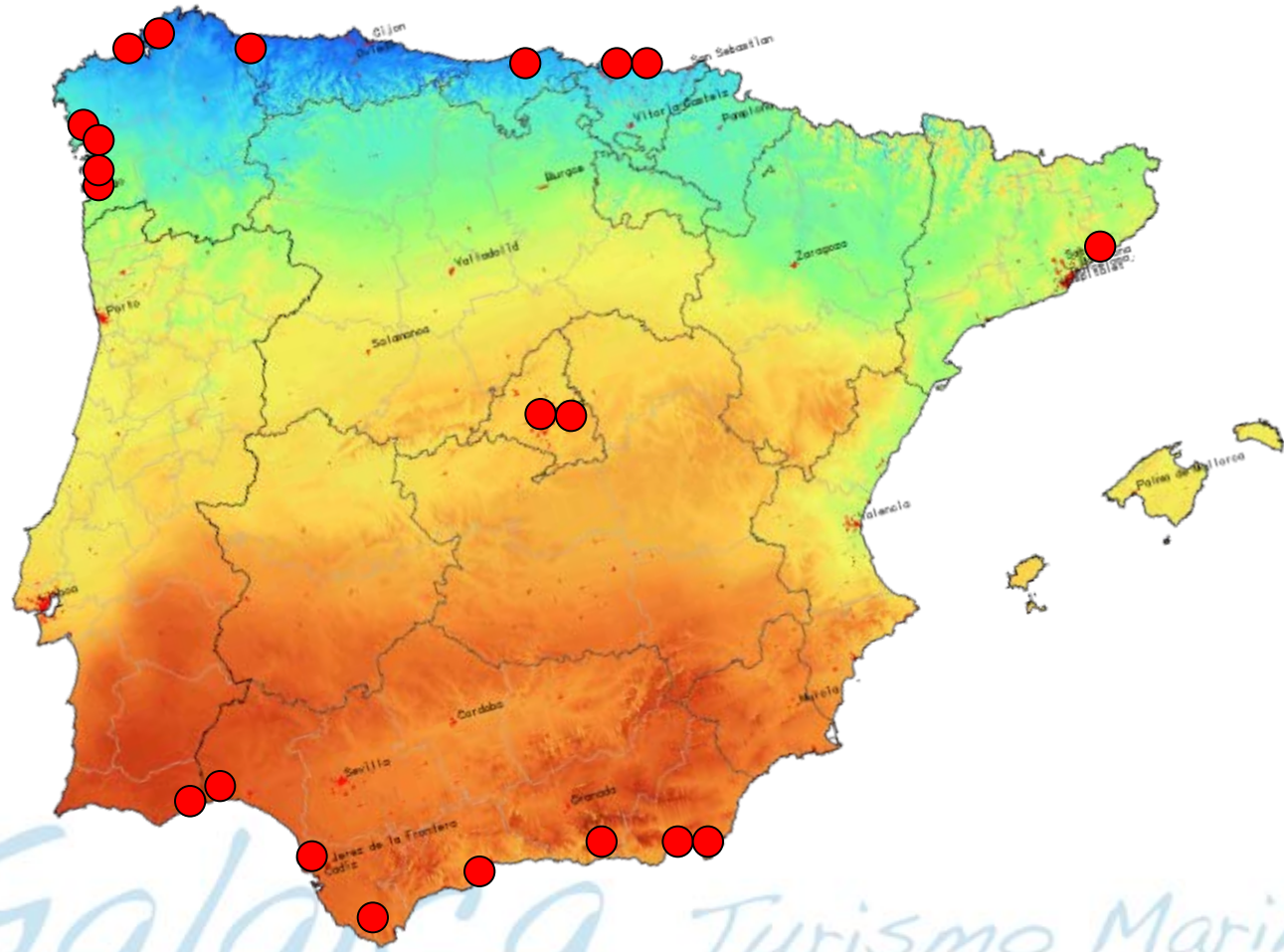
# Consenso sobre los sistemas de clasificación de actividades



MarGalaica

MarGalaica Galicia  
Turismo Mariñeiro

# Labor de difusión en el ámbito nacional



MarGalaica Turismo Mariñeiro



# Labor de difusión en el ámbito institucional



MarGalaica Turismo Marítimo



Turismo Mariñeiro

MarGalaica Galicia  
Turismo Mariñeiro

MarGalaica  
El Marín - Ortigueira

MarGalaica  
Costa de Arzobispo

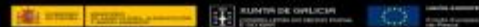
MarGalaica  
Costa da Morte

MarGalaica  
Fiderra - Muros e Noia

MarGalaica  
Ría de Arousa

MarGalaica  
Ría de Pontevedra

MarGalaica  
Ría de Vigo - El Grandi

Three circular images are arranged vertically on the left side of the poster. The top image shows a stack of green fishing traps. The middle image shows a fisherman in a white shirt and blue skirt mending a net. The bottom image shows a boat with yellow and blue fishing gear.

Europa investe na pesca sustentável



# Promoción de la GASTRONOMÍA Y LA PESCA

The screenshot shows the homepage of the website 'comeomar.com/inicio.php'. The page features a blue background with a pattern of fish scales. At the top, there is a navigation bar with the 'COME O MAR' logo and a menu with items like 'INICIO', 'MENUS MARIÑEIRO', 'TAPAS MARIÑEIRAS', 'TURISMO MARIÑEIRO', 'ALOXAMENTOS', 'CULTURA MARIÑEIRA', and 'PAQUETES TURÍSTICOS'. Below the navigation bar, there are four photographs: a person with a backpack, a woman in a white lab coat, a man in a purple shirt, and a chef. To the right of these photos is a search and filter section with a dropdown menu for 'GACs' and a list of activities with checkboxes: 'Menús mariñeiros', 'Turismo mariñeiro', 'Cultura mariñeira', 'Tapas mariñeiras', 'Aloxamentos', and 'Paquetes turísticos'. Below this is a 'PASAPORTE' section with a logo and text. At the bottom, there is a text block titled 'ESTILO DE VIDA MARIÑEIRO CON COME O MAR'.

TI.FN. GRATUITO: 900 102 892

COME O MAR  
Gastronomía, Turismo e Cultura

INICIO MENUS MARIÑEIRO TAPAS MARIÑEIRAS TURISMO MARIÑEIRO ALOXAMENTOS CULTURA MARIÑEIRA PAQUETES TURÍSTICOS

EMPREGA O NÓS! BUSCADOR PARA ATOPIAR AS MELLORES OFERTAS MARIÑEIRAS

Escolle un cancello ou GAC:

GACs

Escolle unha ou varias actividades:

- Menús mariñeiros
- Turismo mariñeiro
- Cultura mariñeira
- Tapas mariñeiras
- Aloxamentos
- Paquetes turísticos

Aceptar

PASAPORTE

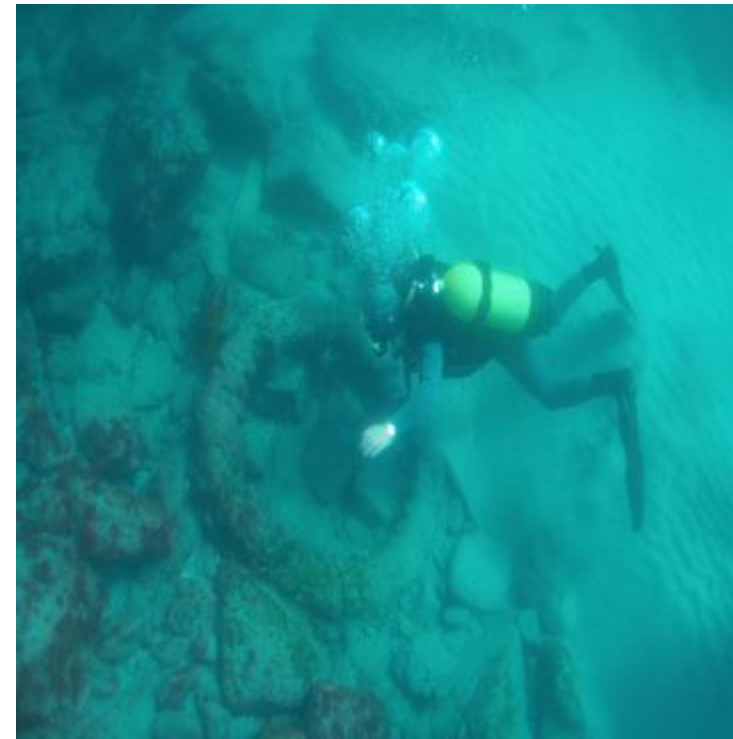
Emprega o teu pasaporte nos locais de promoción, consigue 3 ou máis selos e gaña importantes premios resistíndote nesta páxina.

**ESTILO DE VIDA MARIÑEIRO CON COME O MAR**

Un ano máis, os Grupos de Acción Costeira, agrupados baixo a marca MarGalaica, lanzan unha nova edición da campaña promocional COME O MAR, unha iniciativa turístico-gastronómica a desenvolver no mes de xullo na costa galega. Ademais, cada GAC organiza actividades paralelas descritas [nesta ligazón](#).

<http://comeomar.com/inicio.php>

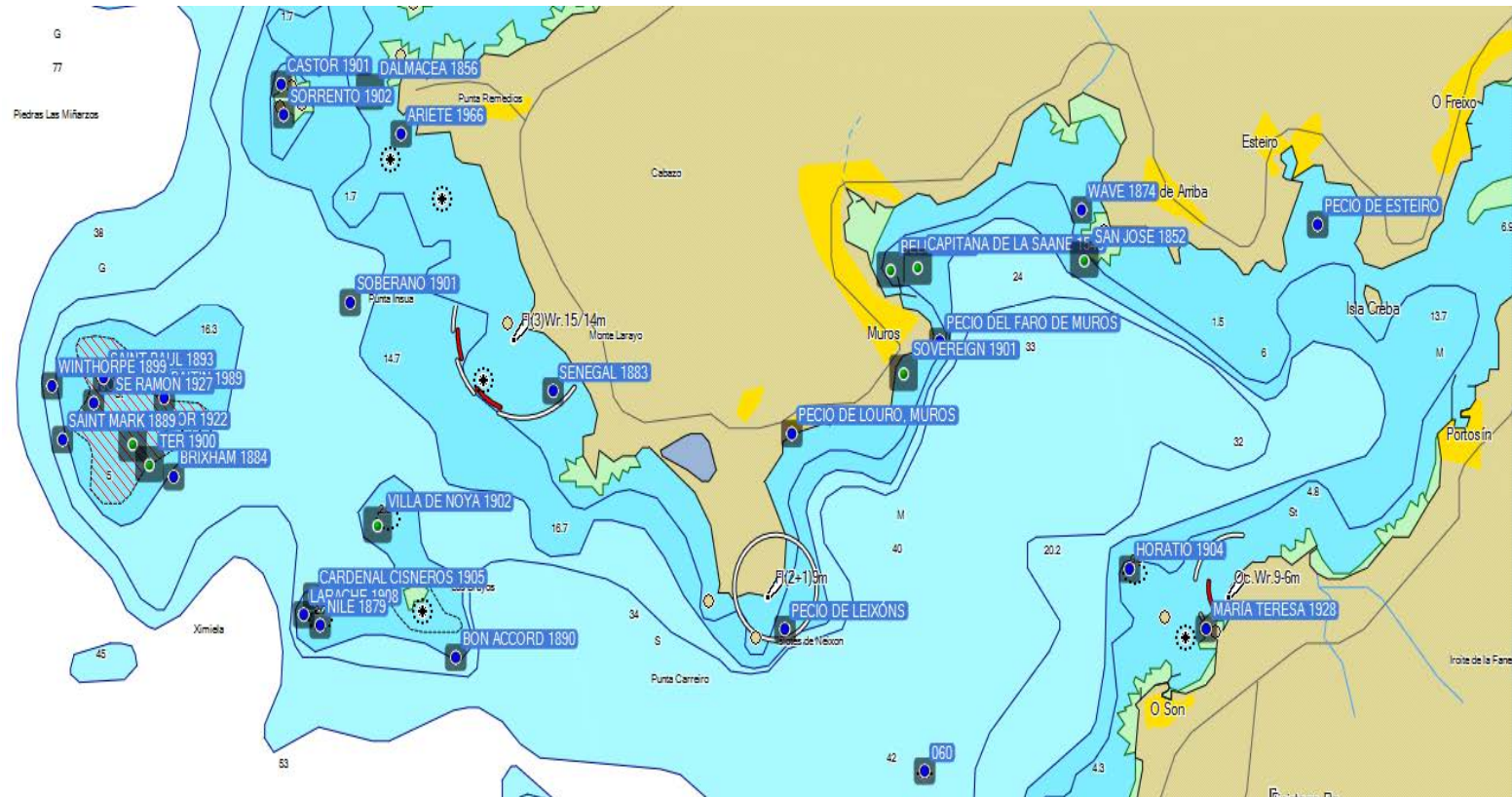
# Nuevos productos turísticos: RUTAS PATRIMONIO SUBACUÁTICO



MarGalaica

Turismo Mariñeiro

# Nuevos productos turísticos: REALIDAD AUMENTADA (Historia de los naufragios)



Pecios conocidos en el entorno de la ría de Muros y Noia

## Próximas acciones:

## Nuevos productos - Comercialización

**A VISITA**

**ANTES DA SAÍDA**

É conveniente que os docentes traballen previamente na aula adiantando coñecementos e informando sobre o contido e características da visita co fin de preparar e motivar aos escolares. Deste xeito, axudarémolos a centrarse na actividade e melloraremos a súa autonomía persoal á hora de realizar a saída.

**DEPOIS DA SAÍDA**

Os nenos e nenas teñen a súa propia guía para seguir e comprender a desenvolvemento da visita de forma axeitada á súa idade. Esta inclúe ademais, unha serie de actividades pedagóxicas convenientes para afianzar os coñecementos adquiridos e recordar as experiencias vividas.

---

**A GUÍA ESCOLAR**

Co obxecto de servir de guía para que os escolares capten as ideas e asimilen os conceptos, o guión estrutúrase nunha serie de escenas ilustradas que precisan con claridade os lugares de acción, lugar e tempo.

O personaxe de Ronsel\* é un pebo, o tipo de captura máis representativa de toda a zona. El é quen expón e comenta as actuacións das figuras intervinientes e os acontecementos que se van sucedendo na historia. A humanización do pebo é empregada con fins didácticos, posto que os animais divírtense e interesan especialmente a estas idades. O personaxe actúa de narrador omnisciente podendo influir no receptor e en ocasións facer unha pausa para dirixirse a el. O contido complécese cunha serie de traballos prácticos relativos a diversas temáticas.

\* Marca que deixa unha embarcación na mar pola paga.

**Actividade I** Tema: Tipos de embarcación  
Esercicio: números e cores

**Actividade II** Tema: Medio ambiente  
Esercicio: encontra as diferentes

**Actividade III** Tema: coñecementos de especies  
Esercicio: palabras cruzadas

**Actividade IV** Tema: artes de pesca e martepeiros  
Esercicio: labirinto

**Actividade V** Tema: profesións do mar  
Esercicio: debuxo libre

**Visitas Escolares Infantil-Primaria**

Grupo I  
De 3 a 7 anos



**Guía do Profesor** [www.margalaica.net](http://www.margalaica.net)

**Visitas Escolares Infantil-Primaria**

Grupo I  
De 3 a 7 anos

Vamos descubrir Mar Galaica con Ronsel



**Material didáctico Mar Galaica**

**Guía do Profesor** 

# Próximas acciones:

# Gestión de marca



Gorra unisex



Artículo:	Gorra unisex	Subvención:	100%
Proveedor:	Dejar		
Bases de subvención:	100.000 € / 1000 unidades		
Características:	Unisex 5 puntas. 2 agujeros de ventilación laterales.		
Material:	100% algodón.		
Marca:	Logo MarGalaica con nombre comercial.	Tipo de impresión:	
Lote mínimo:	25 uds.		4 colores a 1000 uds. 25,20 €

Botas de agua niños



Artículo:	Botas de agua niños	Subvención:	100%
Proveedor:	Dejar		
Bases de subvención:	1000 unidades		
Características:	Para exterior en caucho, forro textil, suela interior anti-choque y antiohloro.		
Material:	Logo MarGalaica con nombre comercial.	Tipo de impresión:	
Lote mínimo:			4 colores a 1000 uds. 11,10 €

notivo timón



Artículo:		Subvención:	
Proveedor:			
Bases de subvención:			
Características:			
Material:		Tipo de impresión:	
Lote mínimo:			4 colores a 1000 uds. 11,10 €

MarGalaica

Próximas acciones:

Planificación



**PLAN ESTRATÉGICO DE TURISMO  
MARIÑEIRO DE GALICIA**



# Muchas gracias



Emilio Louro Lamela  
[emiliolouro@gmail.com](mailto:emiliolouro@gmail.com)  
711 790 102

Con la colaboración de



UNIÓN EUROPEA  
FONDO EUROPEO DE LA PESCA  
Invertimos en la pesca sostenible

